

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель Министра
образования и науки Российской Федерации



В.Ш. Каганов
2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе лучших практик работодателей
по развитию человеческого капитала
«Создавая будущее»

Москва, 2015 год

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее» (далее – Конкурс) является одним из организационных механизмов развития социального партнерства между образовательными организациями всех уровней, работодателями и органами государственной власти, а также частью комплекса мер, принятых к реализации Министерством образования и науки Российской Федерации, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях.

1.2. Конкурс является постоянно действующей мониторинговой площадкой по выявлению лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала и проводится 1 раз в год. Итоги Конкурса объявляются в рамках Московского международного салона образования.

1.3. Конкурс проводится в целях выявления, обобщения и тиражирования лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала: корпоративных практик по профессиональному развитию персонала; опыта кооперации работодателей с образовательными организациями высшего профессионального образования и профессиональными образовательными организациями по созданию и развитию практикоориентированных образовательных программ и проектов; опыта работы образовательных организаций разного уровня по развитию совместно с работодателями профориентационных проектов с детьми и молодежью; пилотных проектов в системе дополнительного образования по профессиональной ориентации и самоопределению детей и молодежи, а также региональных и муниципальных моделей социального партнерства между органами государственной власти и местного самоуправления с работодателями и образовательными организациями.

1.4. Учредителем и организатором Конкурса является Министерство образования и науки Российской Федерации.

1.5. Оператором Конкурса является Некоммерческое партнёрство содействия развитию корпоративного образования «Международный совет корпоративных университетов».

1.6. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

1.7. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется на специализированном портале www.edupractice.ru.

1.8. Официальный язык Конкурса – русский.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие организации - работодатели, действующие на территории Российской Федерации, представляющие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Все участники конкурсной программы должны самостоятельно осуществлять деятельность по развитию человеческого капитала в качестве части своей кадровой политики.

2.3. Образовательные организации (за исключением корпоративных) допускаются к участию в Конкурсе только при условии представления практики, используемой у конкретного работодателя с привлечением указанного работодателя к совместному предоставлению заявки на Конкурс.

2.4. На Конкурс также могут быть представлены проекты от региональных/муниципальных органов государственной власти, предлагающие комплексные решения по тематике Конкурса. Представление таких проектов сопровождается партнерскими письмами поддержки от организаций - работодателей.

2.5. Все расходы по участию в финальной церемонии Конкурса, связанные с проездом, проживанием и питанием, обеспечением деловой программой Московского международного салона образования участников и гостей финальной церемонии Конкурса берет на себя направляющая организация.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный партнёр» - за лучшие региональные и муниципальные модели социального партнерства между органами государственной власти и местного самоуправления с работодателями и образовательными организациями;

«Профориентация» - за лучшую действующую площадку активной профориентации детей и построения карьеры для молодёжи, а также за лучшие практики в системе дополнительного образования по профессиональной ориентации и самоопределению детей и молодежи;

«Социальный лифт» - за создание лучших системных возможностей карьерного и профессионального развития персонала;

«Опытная лаборатория» - за лучший проект поддержки научно-технического и инновационного развития персонала;

«Стартап» - за лучший проект, развивающий предпринимательские инициативы;

«Русский мир» - за лучший проект продвижения русского языка и культуры за рубежом в рамках развития корпоративной культуры и маркетинговой политики организации – работодателя;

«Школа лидеров» - за лучшие программы корпоративного обучения по развитию лидерства для руководителей разного уровня управления;

«Технологии будущего» - за внедрение и использование новых технологий корпоративного обучения и развития персонала организаций;

«Синергия сотрудничества» - за наиболее устойчивую бизнес-модель корпоративного университета и создание исключительной ценности для бизнеса;

«Ответственный лидер» - за лучший проект, развивающий гражданскую позицию и социальную ответственность, включая проекты поддержки талантов в области культуры и искусства.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

Первый этап: заочный сбор заявок: с 26 января по 14 марта 2015г.

Второй этап: экспертиза конкурсных заявок: с 15 по 30 марта 2015г.

Третий этап: презентация лучших практик и награждение победителей на площадке Московского международного салона образования 15 апреля 2015 года.

4.2. Руководство Конкурсом

4.2.1. Руководство Конкурсом и конкурсными испытаниями осуществляет организационный комитет (Оргкомитет Конкурса), который формируется из представителей учредителей Конкурса, региональных неполитических общественных организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Конкурсу. Состав Оргкомитета Конкурса фиксируется протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

4.2.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет оператор Конкурса.

4.2.3. Оргкомитет Конкурса определяет условия проведения Конкурса (план, этапы и сроки проведения, критерии оценки и т.д.), оказывает поддержку в проведении информационной кампании Конкурса.

4.2.4. Оргкомитет Конкурса формирует и утверждает жюри Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса

4.3.1. Жюри Конкурса создается с целью определения тематики и номинаций Конкурса, оценки и отбора лучших работ, а также определения победителей на основании оценки конкурсных работ.

4.3.2. Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса из представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе и экспертов в области разработки и реализации молодежной политики Российской Федерации, а также по рекомендации Оргкомитета Конкурса.

4.3.3. Количество членов Жюри нечётное и не менее семи человек.

4.3.4. Жюри Конкурса имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;

- выделять отдельных конкурсантов (за исключением организации, которую он представляет) и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом Конкурса;

- по согласованию с Оргкомитетом Конкурса и оператором Конкурса принимать решение об отмене конкурса по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать призовых мест в данной номинации;

- по согласованию с Оргкомитетом Конкурса и оператором Конкурса учреждать дополнительную номинацию на основании представленных конкурсных заявок.

4.3.5. Решение Жюри Конкурса обжалованию не подлежит.

4.4. Оценка конкурсных заявок

4.4.1. Конкурсная заявка оценивается по восьми критериям. По каждому из критериев конкурсная заявка может получить до 10 баллов, что определяется на основании экспертного мнения и может уточняться в результате обсуждения. Максимальное количество баллов – 80.

4.4.2. Критерии оценки конкурсных заявок:

«География проекта» – территориальный охват проекта, количество субъектов Российской Федерации, где работает проект;

«Целевая аудитория (целевые группы) проекта» – проект предназначен только для работников данной организации или его целевая аудитория шире и включает в себя другие категории людей;

«Численность участников, вовлеченных в проект». Если проект многолетний – указывается динамика;

«Системность подхода» – возможность рассмотрения проекта как подсистемы для достижения стратегических целей компании;

«Положительные изменения, достигнутые в ходе осуществления проекта» - количественные и качественные показатели;

«Новизна применяемых методов» - по отношению к технологиям, используемым как в компании, так и на рынке;

«Партнерство с внешними стейкхолдерами проекта» - органами государственной власти и местного самоуправления, некоммерческими организациями; учебными организациями и другие;

«Социальная значимость проекта» – социальные последствия и результаты проекта, вовлеченность и польза.

4.5. Оператор Конкурса

4.5.1. Оператор Конкурса осуществляет информационно-консультационную поддержку участников, проведение квалификационного отбора заявок, консультацию по выбору оптимальной номинации, а также формулировки заявки на основании договора, заключаемого с организацией-участницей Конкурса.

Оператор осуществляет:

- приём и обработку заявки Конкурсанта;
- организацию информационной кампании, в том числе, работу специализированного портала– www.edupractice.ru;
- подготовку дипломов участников Конкурса;
- разработку и создание отчётного альманаха по итогам Конкурса.

5. Награждение

5.1. По итогам оценки жюри Конкурса определяется статус обладателя I, II, III места (по суммарному количеству баллов) по каждой конкурсной номинации.

5.2. Все участники, участвующие в конкурсной программе, награждаются сертификатами участника Конкурса.

5.3. Призёры Конкурса (Лауреаты I, II, III степеней) в номинациях по направлениям награждаются дипломами и памятным сувенирами.

5.4. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить свои призы, по согласованию с Оргкомитетом и оператором Конкурса.