

СОГЛАСОВАНО

Директор Некоммерческого
партнёрства содействия развитию
корпоративного образования
«Международный совет
корпоративных университетов»

О.М. Голышенкова

2015 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра образования
и науки Российской Федерации

В.Ш. Каганов

2015 г.

«__»



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее» (далее – Конкурс) является одним из организационных механизмов развития социального партнерства между образовательными организациями, работодателями и органами государственной власти, а также частью комплекса мер, принятых к реализации Министерством образования и науки Российской Федерации и направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в образовательных организациях.

1.2. Конкурс является площадкой по выявлению лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала и проводится 1 раз в год. Итоги Конкурса подводятся в рамках Московского международного салона образования.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.

1.4. Конкурс проводится в целях выявления и тиражирования лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала.

1.5. Задачами Конкурса являются обобщение:

корпоративных практик по профессиональному развитию персонала, опыта кооперации работодателей с образовательными организациями по созданию и развитию практикоориентированных образовательных программ и проектов;

опыта работы образовательных организаций по развитию совместно с работодателями профориентационных проектов с детьми и молодежью;

пилотных проектов в системе дополнительного образования по профессиональной ориентации и самоопределению детей и молодежи, а также региональных и муниципальных моделей социального партнерства между органами

государственной власти и местного самоуправления с работодателями и образовательными организациями.

1.6. Учредителем и организатором Конкурса является Министерство образования и науки Российской Федерации.

1.7. Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «МАКО Групп» (далее – оператор).

1.8. Дополнительная информация о Конкурсе публикуется на специализированном портале www.edupractice.ru (далее – портал).

1.9. Официальный язык Конкурса – русский.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие организации – работодатели, действующие на территории Российской Федерации, представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Все участники Конкурса должны самостоятельно осуществлять деятельность по развитию человеческого капитала в качестве части своей кадровой политики.

2.3. Образовательные организации (за исключением корпоративных) допускаются к участию в Конкурсе только при условии представления практики, используемой у конкретного работодателя с привлечением указанного работодателя к совместному представлению заявки на Конкурс.

2.4. На Конкурс также могут быть представлены проекты от региональных/муниципальных органов государственной власти, предлагающие комплексные решения по тематике Конкурса. Представление таких проектов сопровождается партнерскими письмами поддержки от организаций – работодателей.

2.5. Участники Конкурса не возражают против опубликования организатором или оператором части или полного текста конкурсной заявки на портале и других интернет-ресурсах, а также в печатном виде.

2.6. Все расходы по участию в финальной церемонии Конкурса берет на себя направляющая организация.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по 10 номинациям.

«Социальный партнёр» – за лучшие региональные и муниципальные модели социального партнерства между органами государственной власти и местного самоуправления с работодателями и образовательными организациями, а также за лучшую практику сотрудничества работодателей с образовательными организациями и реализацию модели дуального образования;

«Профориентация» – за лучшую действующую площадку активной профориентации детей и построения карьеры для молодёжи, а также за лучшие

практики в системе дополнительного образования по профессиональной ориентации и самоопределению детей и молодежи;

«Социальный лифт» – за создание лучших системных возможностей карьерного и профессионального развития персонала;

«Опытная лаборатория» – за лучший проект поддержки научно-технического и инновационного развития персонала и/или студентов профильных вузов;

«Управление талантами» – за создание лучших системных возможностей профессионального и карьерного управления талантами, формирование корпоративных или отраслевых баз данных талантливых детей и молодежи;

«Русский мир» – за лучший проект, направленный на продвижение русского языка и культуры за рубежом в рамках развития корпоративной культуры и маркетинговой политики организации – работодателя;

«Пространство развития» – за формирование площадок для выявления и развития талантов (включая тематические лагеря, смены, проекты и форумы для молодежи, стартап-акселераторы и пр.);

«Технологии будущего» – за внедрение и использование новых технологий корпоративного обучения и развития персонала организаций;

«Синергия сотрудничества» – за наиболее устойчивую бизнес-модель корпоративного университета и создание исключительной ценности для бизнеса;

«Ответственный лидер» – за лучший проект, развивающий гражданскую позицию и социальную ответственность, включая проекты поддержки талантов в области культуры и искусства.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап: заочный сбор заявок – со 2 ноября 2015 г. по 10 марта 2016 года.

Второй этап: экспертиза конкурсных заявок – с 10 по 25 марта 2016 года.

Третий этап: презентация лучших практик и награждение победителей в рамках площадки Московского международного салона образования – 13 апреля 2016 года.

4.2. Руководство Конкурсом

4.2.1. Руководство Конкурсом и конкурсными испытаниями осуществляет организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей учредителей Конкурса, региональных неполитических общественных организаций, иных организаций и ведомств, оказывающих поддержку Конкурсу. Состав Оргкомитета фиксируется протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

4.2.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет оператор.

4.2.3. Оргкомитет определяет условия проведения Конкурса (план, этапы и сроки проведения, критерии оценки и т.д.), оказывает информационную поддержку его проведению.

4.2.4. Оргкомитет формирует и утверждает жюри Конкурса, который формируется из представителей организаций, принимающих участие в Конкурсе и экспертов в области разработки и реализации молодёжной политики в Российской Федерации.

4.3. Жюри Конкурса

4.3.1. Жюри Конкурса создается с целью определения тематики и номинаций Конкурса, оценки и отбора лучших работ, а также определения победителей на основании оценки конкурсных работ.

4.3.2. Количество членов Жюри нечётное и не менее семи человек.

4.3.3. Жюри Конкурса имеет право:

давать рекомендации участникам Конкурса;

выделять отдельных конкурсантов (за исключением организации, которую он представляет) и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом;

по согласованию с Оргкомитетом и оператором принимать решение об отмене Конкурса по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать призовых мест в данной номинации;

по согласованию с Оргкомитетом и оператором учреждать дополнительную номинацию на основании представленных конкурсных заявок.

4.3.4. Решение жюри Конкурса обжалованию не подлежит.

4.4. Критерии оценки конкурсных заявок

4.4.1. «**География проекта**» – территориальный охват проекта, количество субъектов Российской Федерации, где реализуется проект (чем шире охват – тем балл оценки выше);

4.4.2. «**Целевая аудитория (целевые группы) проекта**» – проект предназначен только для работников данной организации или его целевая аудитория шире и включает в себя другие категории людей (чем больше целевых групп – тем балл оценки выше);

4.4.3. «**Численность участников, вовлеченных в проект**» (для проектов, реализуемых на протяжении нескольких лет) – указывается динамика (чем больше количество участников и чем очевиднее динамика – балл оценки выше);

4.4.4. «**Системность подхода**» – возможность рассмотрения проекта как подсистемы для достижения стратегических целей компании (чем очевиднее взаимосвязь – тем балл оценки выше);

4.4.5. **«Положительные изменения, достигнутые в ходе осуществления проекта»** – количественные и качественные показатели (чем значительнее изменения – тем балл оценки выше);

4.4.6. **«Новизна применяемых методов»** – по отношению к технологиям, используемым как в компании, так и на рынке (чем выше уровень новизны – тем балл оценки выше);

4.4.7. **«Партнерство с внешними компаниями проекта»** – органами государственной власти и местного самоуправления, некоммерческими организациями; образовательными организациями и др. (чем большее количество групп компаний задействовано – тем балл оценки выше);

4.4.8. **«Социальная значимость проекта»** – социальные последствия и результаты проекта, вовлеченность и польза (чем выше значимость – тем балл оценки выше)/

По каждому из восьми критериев конкурсная заявка может получить от каждого члена жюри до 10 баллов, что определяется на основании экспертного мнения и может уточняться в результате обсуждения. Таким образом, максимальное количество баллов, полученное конкурсной заявкой по итогам работы жюри – 80.

Организатор и оператор оставляют за собой право проводить дополнительные оценочные мероприятия в формате открытой презентации проектов, занявших три первых места по итогам работы жюри, с целью определения итоговых результатов Конкурса.

4.5. Оператор

4.5.1. Оператор осуществляет информационно-консультационную поддержку участников, приём и обработку заявок; проведение квалификационного отбора заявок; консультацию по выбору оптимальной номинации, а также формулировки заявки на основании договора, заключаемого с организацией-участницей Конкурса, организацию информационной кампании, в том числе работу портала, подготовку дипломов участников Конкурса; разработку и создание отчётного альманаха по итогам Конкурса.

5. Награждение

5.1. По итогам оценки жюри Конкурса и дополнительных оценочных мероприятий, в случае их проведения, определяется статус обладателя I, II, III места по каждой конкурсной номинации.

5.2. Призёры Конкурса – лауреаты I, II, III степеней в номинациях по направлениям награждаются дипломами и памятными сувенирами.

5.3. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить свои номинации и призы, по согласованию с Оргкомитетом и оператором.